

Los beneficios de las lenguas extranjeras en la efectividad del liderazgo militar.

Autor: Mg. Castillo, Sergio Edgardo.

Correo electrónico: castillo_sergio@hotmail.com

C.V.: Mg en Defensa Nacional (UNDEF); Lic. Lingüística Aplicada (UB); Especialista en Defensa Nacional (UNTREF); Investigador (CMN). Investigador categorizado UNDEF y MINDEF. Autor and Coautor de diferentes artículos relacionados a la enseñanza de idiomas, la educación y la cultura en contextos internacionales. Docente de nivel medio y superior. Secretaría de Investigación CMN, Facultad del Ejército, Universidad de la Defensa Nacional. Autor del artículo: Los Beneficios de las Lenguas extranjeras en la efectividad del Liderazgo Militar.

Resumen:

La literatura afirma que el dominio de -al menos- una lengua extranjera implica el alcance de ciertas ventajas, tanto en lo profesional como en lo personal. Saber otro idioma brinda, entre otros aspectos, la posibilidad de aprender una nueva cultura, ser más tolerante y flexible, ser receptivos a los cambios, contar con un mejor manejo de grupo y una mayor comunicación en el equipo de trabajo. Todos estos aspectos contribuyen a la efectividad del liderazgo, el bienestar del líder y al beneficio de la organización.

En vista de lo expuesto, este artículo tiene por objetivo principal remarcar la importancia del aprendizaje de las lenguas extranjeras en la conducción y trabajo en equipo como así también el impacto que estas tienen en la formación y efectividad del liderazgo.

Palabras clave: Lenguas extranjeras – Cultura – Liderazgo – Equipo - Cadetes

1. Introducción

El mundo globalizado actual permite el desplazamiento diario y continuo de personas que se involucran constantemente en diversas culturas como resultado de requerimientos laborales, formaciones académicas, migraciones forzadas o viajes de placer. Este movimiento migratorio, conforme a Roudometof (2016), llevó al sociólogo británico Roland Robertson a acuñar el término “*glocalización*”, en el año 1984, para combinar los términos globalización y localización.

Este neologismo denominado *yuxtaposición lingüística*, que Giddens (2010), interpreta como el equilibrio de la globalización, demuestra en realidad cómo las comunidades locales suelen adoptar una actitud activa a la hora de modificar y dar forma a los procesos globales para que puedan ajustarse a sus propias culturas.

Este breve comentario sirve de disparador para introducir un concepto, de reiterado uso entre muchos especialistas, denominado “*global leader*” (“líder mundial”, “líder del mundo”), el cual hace referencia a un líder que trabaja con personas de diferentes nacionalidades, con diversos estilos de comunicación; es decir, se comunica en diferentes idiomas con diferentes culturas. En otras palabras, en el nuevo contexto global, el nuevo líder debe trabajar en un contexto multicultural y multilingüe (Mihăilă-Lică, 2020).

El aprendizaje y la solvencia en lenguas extranjeras es, entonces, un factor clave que le permite a este tipo de líder moverse en un contexto intercultural sin barreras

idiomáticas o culturales. En este sentido, la formación académica de los cadetes del Colegio Militar de la Nación no es ajena a los conceptos vertidos en los párrafos anteriores dado que, desde la finalización de la guerra fría, el uso de las lenguas extranjeras ha cobrado cada vez más importancia entre las fuerzas armadas de todo el mundo (Crossey, 2005) debido al nuevo rol de los militares y los cambios en las relaciones de defensa.

Desde su etapa de formación, los cadetes tienen la posibilidad de tomar contacto con sus pares de otras nacionalidades mediante los intercambios vigentes o viajes de protocolo que llevan a cabo. Luego, ya egresados como oficiales del Ejército Argentino, tienen la posibilidad de ser desplegados al exterior cuando son seleccionados para desarrollar cursos académicos, operacionales o formar parte de las misiones de paz donde trabajan de forma conjunta con ejércitos de diferentes nacionalidades. Sea cual fuere el caso, los distintos ejemplos llevan a incrementar y a exigir nuevos líderes solventes en lenguas extranjeras para cumplir sus diversos roles en diferentes contextos multinacionales (Castillo, 2017).

En virtud de lo expresado, el presente escrito tiene por objetivo resaltar la relevancia del aprendizaje de lenguas extranjeras entre los militares y a la vez remarcar las contribuciones que tienen en la eficacia del liderazgo. Para ello, se describe este aspecto desde una perspectiva teórica repasando, mediante una revisión bibliográfica, los beneficios que tiene un líder al aprender otro idioma. Finalmente, se brinda una conclusión, la cual se desprende como colofón de lo aportado, para brindar algunas reflexiones luego del abordaje realizado.

2. El liderazgo a través de las lenguas extranjeras.

En los nuevos contextos operacionales de los militares, es sumamente importante el desarrollo de un liderazgo moderno en el cual el líder, más allá de su capacidad y formación profesional, debe ser capaz de comunicarse de forma solvente mediante el uso de una lengua extranjera para evitar la existencia de barreras idiomáticas. Es de vital importancia, por lo tanto, tener una fluida comunicación en el campo de la conducción, la mediación y la interacción social con los distintos actores de la misión donde se encuentre desplegado (Clyton, Isaacs y Ellender, 2016).

La interoperabilidad lingüística es, para el líder militar moderno, una condición básica en este tipo de escenarios, dado que necesita interactuar y desarrollar actividades de manera profesional para evitar la falta de comunicación y la exclusión en los distintos niveles en la toma de decisión.

En razón de ello, el personal de cuadros de nuestro Ejército como así también los cadetes en su etapa de formación, deberían tener el dominio de al menos una lengua extranjera en un nivel intermedio/avanzado para cumplir con las expectativas de las distintas misiones de las que formen parte en el futuro. Hablar otro idioma, el cual no necesariamente debe ser el idioma inglés, permite, por un lado, la experiencia de dialogar con militares de otros países y, en el caso de los cadetes, interactuar con sus pares que provienen de otros institutos; por otro lado, brinda la posibilidad de establecer contacto con los distintos actores del medio en el que se encuentren, ya sean civiles que pertenecen a la misión y/o actores ajenos a la misma.

Los líderes que cuentan con el dominio de otra lengua entienden mejor el contexto en el que se desempeñan y son capaces de comprender cosas que a otros pueden parecer ambiguas y que, de otro modo, pueden dar lugar a malentendidos. En otras palabras, al aprender un nuevo idioma, se aprende también una nueva cultura y, de este modo, se llega a ser más empático y tolerante con el grupo de trabajo que se interactúe (Mihăilă-Lică, 2020).

Los líderes monolingües, sin embargo, al tener dominio de una sola lengua, independientemente de su capacidad y profesionalismo, suelen hacer referencias a su

propio idioma y cultura, por lo que el número de personas a los que pueden llegar disminuye considerablemente (Long, Derby, Scharff, LeLoup y Uribe, 2015).

Aprender otros idiomas aumenta la posibilidad de brindar mejores oportunidades en el ámbito laboral de manera notable. Por tal motivo, los líderes del futuro tienden a ser multilingües porque entienden que la capacidad de conocer más de dos idiomas los inserta laboralmente de manera favorable. Esta habilidad decanta, como lo expresa García (2022), en la mejora de los roles del líder, como la apertura al cambio, la capacidad de hacer tareas diversas, el aumento de la empatía con su equipo de trabajo y el logro de una mayor capacidad resolutive.

En resumen, los líderes pueden aprender idiomas no solo para imbuirse de otras culturas y de los beneficios que eso trae aparejado para el crecimiento personal y profesional, sino también para impulsar el desarrollo de otras tantas habilidades que, en definitiva, impactan en el bienestar de la organización a la que pertenecen.

3. Los beneficios del aprendizaje de idiomas y su impacto en el liderazgo

La participación en escenarios multinacionales exige cumplir con estándares internacionales que solo pueden ser logrados por medio de una adecuada preparación y selección de personal. La preparación pre-despliegue de las operaciones militares requiere de efectivos que sean objeto de una sólida formación, no tan solo profesional sino también del dominio de lenguas extranjeras. Este requerimiento beneficiará a esos participantes, conduciéndolos a tener una actitud flexible, efectiva y tolerante debido a las diarias interacciones interculturales (Watson, 2015). En consonancia con este principio, Clyton, Isaacs y Ellender (2016) afirman que *“el dominio de las lenguas extranjeras en el campo laboral de distintas organizaciones en el mundo, ha llegado a ser la norma, en donde los líderes con dominios lingüísticos se destacan notablemente (p.16)”*.

En este contexto, los ejércitos del mundo, como organización, trabajan de manera conjunta en diversos ambientes geográficos con diferentes naciones para lo cual, el medio de comunicación es una lengua extranjera (portugués, francés, inglés, alemán, etc.), que es el idioma oficial de esa misión. Para Kelly y Footitt (2012), las lenguas extranjeras tienen un rol crucial en los conflictos armados, las operaciones de paz, las operaciones humanitarias, en la preparación pre-despliegue de tropas, en el apoyo a refugiados y el desplazamiento de personas.

Nuestro país, en este aspecto, tiene una prolífera participación y trayectoria en las misiones de paz en el marco de las Naciones Unidas, en las que el uso de una segunda o tercera lengua es necesario en el entorno laboral, lo que demanda líderes bilingües o multilingües, como ya se dijo en párrafos anteriores.

Para Long et al, 2015, los perfiles de los líderes requeridos en contextos internacionales para el manejo de grupo y trabajo en equipo son cada vez más exigentes. Para estos autores, los nuevos líderes en los ámbitos de las organizaciones multinacionales, requieren de profesionales con aptitudes y rasgos específicos que les permitan desenvolverse con total solvencia en sus actividades diarias. Sostienen, además, que estos líderes deben tener, entre otras virtudes, las siguientes características:

- a. Dominio de al menos una lengua extranjera y su cultura
- b. Adaptabilidad a contextos difíciles
- c. Flexibilidad a cambios inesperados
- d. Tolerancia a lo diferente
- e. Capacidad de escuchar y comunicar con claridad
- f. Voluntad de trabajar y colaborar en equipo
- g. Receptividad a nuevas ideas
- h. Despojo de prejuicios

Cabe preguntarse en este punto qué beneficios brinda al líder el aprendizaje de una lengua extranjera o si la diversidad de idiomas es relevante en la efectividad del liderazgo. Al hacer un paneo de los idiomas en el siglo XXI vemos que la globalización ofrece un contexto propicio para la diversidad lingüística debido a la económica, política, cultura, tecnología y relaciones de defensa (Oliverio-Olivieri, 2016).

Para García (2022), el aprender lenguas extranjeras proporciona a los líderes en estos contextos los siguientes beneficios:

1. **Mejora la toma de decisiones de forma exponencial**, debido a que la confianza en sí mismos aumenta notablemente y les permite pensar en posibles soluciones para saber qué es lo más conveniente en los distintos idiomas que dominan.
2. **Genera más seguridad y autoestima** dado que, al contar con otro idioma, les permite acceder a más posibilidades de empleo y mejores oportunidades laborales generándoles más seguridad y elevando la autoestima.
3. **Brinda mayor resolución a los conflictos laborales** ya que, al contar con una fluida comunicación, se puede lograr la resolución de conflictos fomentando el desarrollo en equipo y contribuyendo al bienestar laboral.
4. **Mejor administración y manejo del tiempo**, debido a que la necesidad de aprender otro idioma genera la exigencia de una mejor administración del tiempo, hace que el manejo de este sea más productivo para cumplir los objetivos propuestos. Hay también una mejor capacidad de concentración y atención.

En síntesis, los líderes que son solventes en lenguas extranjeras tienen ventajas en un ámbito laboral de contexto internacional comparados con aquellos que son monolingües. En el caso de los militares que forman parte de distintos despliegues internacionales, necesitan de esta capacidad porque -como lo afirman los autores Footitt y Kelly (2012) - el dominio de lenguas extranjeras tiene un rol crucial en los conflictos armados, las operaciones de paz, las operaciones humanitarias, en la preparación pre-despliegue de las tropas, en el apoyo a refugiados y el desplazamiento de personas.

4. Conclusiones

Nuestro Ejército tiene una rica historia lingüística relacionada con la enseñanza de las lenguas extranjeras, en la cual el idioma de mayor interés entre los integrantes de nuestras fuerzas armadas fue el idioma inglés. Sin embargo, la globalización, la participación en diversas misiones, la interacción e interés por otras culturas, llevó a considerar a muchos el estudio de otras lenguas extranjeras como el alemán, el francés, el italiano, el portugués y, últimamente, el idioma chino. Dicho interés surge debido a que los idiomas son percibidos como un recurso que aumenta la capacidad profesional y brinda diversos beneficios.

La diversidad lingüística favorece el entendimiento, como fuera expresado, ya que conocer la lengua de otro implica conocer su cultura lo que genera habilidades que potencian el liderazgo para derretir prejuicios y crear armonía (Oliverio-Olivieri, 2016).

En virtud de ello, este escrito basado en la revisión bibliográfica de liderazgo y las lenguas extranjeras realizada, como así también las líneas de investigación vigentes de la Facultad del Ejército y el Plan de Investigación de la Secretaria de Investigación del instituto del período 2023-2030, considera como objetivo en el largo plazo que la formación académica de los cadetes del Colegio Militar, más allá de la preparación específica orientada al combate, el liderazgo y manejo de grupo, deberían contar con otras herramientas que permitan enriquecer y favorecer el liderazgo, dado que el combate ya no es solamente en el terreno. El nuevo líder necesita de otras capacidades debido al mundo multicultural y cambiante en el que vivimos. El desplegarse en cualquier

parte del mundo sea cual fuere la misión a realizar implica informarse acerca de la cultura, costumbres, ideología de sus habitantes y, por supuesto, conocer el idioma o los idiomas para comunicarse (Chinn, 2017).

El contexto globalizado actual demanda líderes capaces de cumplir con esas exigencias. Por ello, es sumamente importante capacitarse y adquirir las herramientas necesarias que permitan cumplir con las demandas vigentes, ya que los líderes del presente y del futuro requieren de una visión acertada de un mundo cada vez más complejo. Una de esas herramientas es, sin duda alguna, la educación y, dentro de esa educación, se encuentra el estudio de las lenguas extranjeras, porque la educación forma grandes líderes. Ayudar a consolidar ese objetivo es también una tarea que debe ser tomada en cuenta por todos los docentes, dado que los profesores no sólo son fuentes de conocimiento sobre la materia en la que estén especializados, sino también son fuentes de experiencia y, por esto se debe impartir e insistir en el aprendizaje de las lenguas extranjeras (Mihăilă-Lică, 2020).

En cuanto al liderazgo, nacer con todas las cualidades propias para ejercer esa actividad sabemos que no ocurre en todas las personas. Para la gran mayoría, es extremadamente difícil ejercer el liderazgo o ser un buen líder. A pesar de ello, con valor, voluntad y perseverancia se puede aprender a liderar. Dirigir no es fácil: es complejo. Puede ser frustrante y requiere de práctica y de mucho tiempo.

No obstante y para concluir, el dominio de una o dos lenguas extranjeras brinda el beneficio de mejorar el liderazgo, optimizar el talento y las habilidades propias y de los demás integrantes de la organización para lograr los resultados esperados. Implica también estar dispuesto a mantener la capacidad de crecer y desarrollarse a la hora de la toma de decisiones.

En conclusión, el profesionalismo de un líder militar que fue formado para gestionar, conducir fracciones y ser solvente en su arma o especialidad es loable; pero si a esa formación se le suma la capacidad de una lengua extranjera, las oportunidades profesionales a lo largo su carrera serán únicas e inigualables.

Referencias bibliográficas:

- Castillo, S. (2017). The English language in the military: A study of peacekeepers. In D. Banegas, M. López Barrios, M., Porto & A. Sotto (Eds.) *Authenticity in ELT: Selected Papers from the 42nd FAAPI Conference* (pp. 22– 30). Posadas: APIM.
- Chinn, C., (2017). La educación forma grandes líderes. *Soldados: Nuestra razón de ser: prepararnos para la guerra*, Año XXVII - Nº 238(nº fascículo), p. 27.
- Clayton, J., Isaacs, A. & Ellender, I., (2016). Perioperative nurses' experiences of communication in a multicultural operating theatre: A qualitative study. *International Journal of Nursing Studies*, Volume (54), pp. 7-15. doi.org/10.1016/j.ijnurstu.2014.02.014
- Crossey, M. (2005). Mejorar la interoperatividad lingüística. *Revista de la OTAN – Edición digital*. Recuperado de <https://www.nato.int/docu/review/2005/issue2/spanish/art4.html>
- Footitt, H. y Kelly, M. (2012). *Language and the military. Alliances, occupation and peace building*. England: Palgrave-Macmillan
- García, M., (01 de febrero de 2022) *Mejora el liderazgo de tus líderes al aprender idiomas, descubre como*. <https://www.crehana.com/blog/transformacion-cultural/lideres-aprender-idiomas/>
- Giddens, A. (2010). *Sociología 6ta edición*. España: Alianza Editorial
- Long, S., Derby, L., Scharff, L., LeLoup, J. W., & Uribe, D. (2015). *Leadership Development and Language Learning: A Foundational Framework*. Dimension, 33, 49.

- Mihăilă-Lică, G. (2020). *Improving Leadership Qualities during Foreign Language Classes*. International conference KNOWLEDGE-BASED ORGANIZATION, 26(2) 309-313. <https://doi.org/10.2478/kbo-2020-0096>
- Oliverio-Olivieri, D. (2016). Language diversity and leadership effectiveness. *International Journal of Leadership and Change*, 4 (1), 10.
- Roudometof, V., (2016) *"Glocalization: a critical introduction"*. London: Routledge, 2016
- Watson, J. (2015). The Intersection of Language and Culture in Study Abroad: Assessment and Analysis of Study Abroad Outcomes. *The Forum on Education Abroad, Volume XXV*, p. 57- p. 72.